

Jornada

Marketing y comunicación empresarial: ¿reinventarse o morir?

La sesión se desarrollará el próximo 10 de noviembre,
a partir de las 18:30 horas, en **Business World Alicante**
Muelle de Poniente, s/n (antigua Casa del Mar), 03003 Alicante



ECONOMÍA 3
La revista de los líderes

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- 18:15 h. Recepción de autoridades, ponentes, invitados y asistentes.
- 18:30 h. Salutación de Bienvenida.
- 18:35 h. 1ª Ponencia: *Cómo comunicar con el nuevo consumidor.*
D. Raúl de la Cruz. Director General. *Aol España.*
- 18:55 h. 2ª Ponencia: *Un mundo en transformación.*
D. Vicente Ros. Head of Digital. *Havas Media Levante.*
- 19:15 h. 3ª Ponencia: **D. Juan Manuel Baixauli.** Presidente. *Club Marketing Mediterráneo.*
- 19:35 h. Panel de expertos:
Participantes: **D. Ángel González.** Director de Comunicación. *Grupo Idex.*
D. Andrés Piñate. Director de Marketing. *Grupo Vectalia.*
Dña Virginia Valera. Directora de Marketing y Comunicación. *Grupo Aceitunas Cazorla.*
Moderador: **D. Salvador Martínez.** Director. *ECONOMÍA 3.*
- 20:35 h. Networking.

Para confirmación de asistencia pulse el botón superior "Inscríbese" o envíe un correo electrónico a: eventos@economia3.info

Entidad colaboradora

GRUPO!DEX
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN