

carácter potestativo, el recurso de reposición, previo al contencioso-administrativo, o este directamente, ante el correspondiente Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Alicante, en el plazo de dos meses, contados –ambos plazos- a partir del día siguiente al del vencimiento del plazo para comparecer en las dependencias municipales.

Relación

- N.º de expediente sancionador: E045/00750/2013-139/2013

- Decreto de inicio de expediente sancionador: Resolución Municipal de la Concejala Delegada de Ocupación de Vía Pública de fecha 31 de mayo de 2013.

- Decreto de resolución de expediente sancionador: Resolución Municipal de la Concejala Delegada de Ocupación de Vía Pública de fecha 23 de agosto de 2013.

- Persona responsable: Eugenia Quintanao Mainella

- N.I.F N.º X-3378372-Y

- Establecimiento: CAFETERIA CASTAÑOS

- Infracción: La utilización del dominio público sin haber obtenido la correspondiente autorización o en un período no autorizado (20m2).

- Tipificación: Infracción muy grave del artículo 16.c) de la Ordenanza Reguladora de Actividades Temporales con Finalidad Diversa en la Vía Pública, aprobada por el Pleno en sesión celebrada el día 29 de enero de 2010 (B.O.P. 08/04/10).

- Sanción: Multa en la cuantía de seiscientos euros (600,00 euros).

- Tasas derivadas de la ocupación no autorizada: cuarenta y ocho euros con cuarenta céntimos (48,40 euros). 20m2 x 2,42 eu.

Alicante, 30 de octubre de 2013.

El Vicesecretario.

Fdo.: Germán Pascual Ruiz-Valdepeñas.

La Concejala Delegada de Ocupación de Vía Pública.

Fdo.: Oti García-Pertusa Giménez.

1321478

AYUNTAMIENTO DE ALMUDAINA

EDICTO

Solicitada licencia ambiental a favor de ALMENDRAS ALMUDAINA S.C, con CIF-J54718010, EXPEDIENTE 69/2013, y con domicilio a efectos de notificación en Almudaina en la Calle sant Bertomeu nº 38 .

En cumplimiento con el artículo 50.3 de la Ley 2/2006, de 5 de mayo, de Prevención de la Contaminación y Calidad Ambiental y con el artículo 55.2 del Decreto 127/2006, de 15 de septiembre, del Consell, por el que se desarrolla la Ley 2/2006, de 5 de mayo, de Prevención de la Contaminación y Calidad Ambiental, se procede a abrir período de información pública por término de veinte días naturales desde la inserción de este Anuncio en este Boletín Oficial, para que las personas físicas o jurídicas, asociaciones vecinales y cuantos lo consideren oportuno, formulen las alegaciones que tengan por convenientes.

El expediente objeto de esta información se encuentra depositado en las dependencias del este Ayuntamiento, pudiéndose consultar en las mismas en horario de oficina.

En Almudaina, a 12 de noviembre de 2013

Alcalde

Fdo.: José Luís Seguí Andrés.

1321313

AJUNTAMENT DE BANYERES DE MARIOLA

ANUNCI

El Ple de la Corporació, en sessió ordinària que va tindre lloc el dia 25 de setembre de 2013, va aprovar inicialment

l'Ordenança reguladora de les tanques publicitàries al terme municipal de Banyeres de Mariola.

Al Butlletí Oficial de la Província d'Alacant núm. 188, de 2 d'octubre de 2013, es va publicar l'anunci d'exposició pública perquè les persones interessades pogueren presentar les reclamacions i els suggeriments que consideraren oportú.

Al no haver-se produït ni reclamacions ni suggeriments en el termini concedit, es considera definitivament aprovada l'Ordenança i es publica el text íntegre de l'Ordenança reguladora de les tanques publicitàries al terme municipal de Banyeres de Mariola, d'acord amb allò que disposa l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local.

ORDENANÇA REGULADORA DE LES TANQUES PUBLICITÀRIES

Capítol I

Disposicions generals

Article 1.- Objecte i àmbit

1.- Esta ordenança municipal té per objecte regular les condicions i instal·lacions publicitàries en cartelleres, tanques, mitjaneres, monopostes, lones, malles i situacions similars que es contemplen expressament en el contingut de la mateixa, dins del terme municipal de Banyeres de Mariola.

2.- El rètols, mostres, banderins i altres elements publicitaris adosats al propi local on s'exercisca l'activitat, es regularan per allò que disposa l'article 75 de les NNSS.

Article 2.- Definicions

1.- Als efectes d'esta ordenança s'utilitzen els següents significats:

Tanca o monoposte: És el conjunt de suport i cartell, els quals es definixen:

- Soports: Soports estructurals d'implantació estàtica, susceptibles d'albergar o transmetre missatges integrats en la modalitat visual de la publicitat exterior, per mitjà de cartells.

- Cartells: els anuncis fixes o mòbils, pintats o impresos, per qualsevol procediment i sobre qualsevol matèria que assegure la seua permanència, bé siga, lluminosos, il·luminats o opacs.

b) Instal·lacions publicitàries no rígides de caràcter efímer. En estructures d'andamiatges podran instal·lar-se elements de protecció i ornament de les mateixes, com lones, malles, o similars, els quals podran incloure missatges publicitaris integrats en la seua superfície.

Article 3.- Característiques de les tanques o monopostes

1.- Els dissenys i construccions de les tanques o monopostes publicitaris i dels seus diversos elements hauran de reunir les suficients condicions de seguretat, salubritat, qualitat i ornament públic.

2.- Les tanques o monopostes hauran d'instal·lar-se rígidament anclades, mitjançant suport justificat per projecte redactat per tècnic competent.

3.- En cada tanca o monoposte en la part inferior de la mateixa i a una alçada no superior a tres metres respecte a la rasant del punt el qual es trobe instal·lada, haurà de constar, perfectament visible, la data de la llicència, número d'expedient, nom de l'empresa responsable de la instal·lació publicitària i el seu domicili.

4.- Les dimensions normalitzades de la superfície publicitària dels cartells seran de com a màxim 8'00 m d'ample per 3'00 m d'alt.

5.- La superfície publicitària autoritzable en cada emplaçament vindrà definida en funció del tipus d'instal·lació publicitària (tanca o monoposte), lloc d'ubicació i tipus de zona on se situe.

Article 4.- Zones d'emplaçament

Als efectes de la regulació continguda en esta ordenança, es distingixen les següents zones dins del terme municipal:
ZONA 1: Sòl no urbanitzable. No es permet la instal·lació de cartells, tanques publicitàries o monopostes.

ZONA 2: La zona classificada per les NNSS com 1.1.- Conjunt històric. Només es permet la publicitat en edificis (parcialment) i en obres, segons establixen els articles 6 i 7 d'esta ordenança.

No es podran instal·lar tanques ni cartells publicitaris en els entorns dels immobles declarats Bé d'interés cultural o Bé de rellevància local.

ZONA 3: Sòls pròxims a la Xarxa de carreteres bàsica i local de la Comunitat Valenciana i, si és el cas, de carreteres estatals. S'estarà al que dispose la legislació de carreteres.

ZONA 4: Resta del terme municipal. Quan en l'ordenança no es faça expressa referència a una zona determinada, s'entén que es tracta d'esta Zona 4.

Capítol II

De les distintes localitzacions dels soports publicitaris

Article 5.- Publicitat sobre soports situats en sòl de titularitat municipal

1.- Podrà instal·lar-se tanques publicitàries situades en sòl de titularitat municipal, d'acord amb el procediment que per a l'adjudicació de les mateixes establisca l'Ajuntament.

2.- L'Ajuntament adjudicarà mitjançant un o diversos concursos les autoritzacions per a la instal·lació de tanques publicitàries en terrenys de propietat municipal.

3.- Les autoritzacions en els casos contemplats en este article tindran validesa pel termini que s'establisca en la mateixa i cessaran, en tot cas, sense indemnització a favor de l'autoritzat, quan l'Ajuntament necessite disposar de la parcel·la per destinar-la a l'ús establert per a la mateixa en el planejament o quan s'estime convenient per raons de seguretat, estètica o oportunitat. En eixe cas, el titular de l'autorització desmuntarà la mateixa en el termini màxim de cinc dies des de l'oportú requeriment municipal.

4.- Sense perjudici dels supòsits contemplats en este article es podrà, amb caràcter excepcional i degudament justificat, autoritzar en la via pública indicadors publicitaris de servicis públics o privats d'interés general.

5.- El règim jurídic de les instal·lacions publicitàries en sòl de titularitat municipal, llevat d'allò que disposa l'apartat anterior, serà l'establert en els Plecs de condicions que regisen el concurs, regulant-se per l'ordenança el règim de restauració i sancionador.

Article 6.- Publicitat en edificis

1.- Podran instal·lar-se cartells lluminosos sobre la coronació de l'última planta, en la Zona 4, sempre que no produïsquen enlluernaments, fatiga o molèsties visuals. En cap cas s'alteraran les condicions constructives o d'evacuació en edificis que tinguen prevista una via d'escapament d'emergència a través de la terrassa, ni impediran la vista des de la via pública de Béns d'interés cultural o edificis catalogats.

En els cartells lluminosos la superfície opaca de l'anunci no podrà sobrepasar el 25% del total de la superfície publicitària.

Per damunt de l'alçada màxima establida de l'edificació s'admetrà la col·locació de cartells, el nombre dels quals estarà en funció de la quantitat de badalots d'escala comunitària de l'edificació. No podran col·locar-se sobre el badalot de l'escala.

2.- S'admet la instal·lació de cartells publicitaris en les mitjaneres de la Zona 4, fins una alçada màxima de 3'00 m sobre la rasant de la via pública i ocupant una superfície no superior al 50% del parament.

En cap cas el plànol inferior del suport o d'algun dels components dels cartells podrà excedir de 0'40 m sobre el plànol de la mitjanera, excepció feta dels elements d'il·luminació, si hi haguera, que no excediran de 0'70 m.

3.- S'admet la decoració de parets mitjaneres de la Zona 4, sempre que els materials utilitzats siguen resistents als elements atmosfèrics i no produïsquen enlluernaments, fatiga o molèstia visual.

4.- Es prohibix este tipus de publicitat en zones amb tipologia de vivenda unifamiliar en les NNSS o en el planejament de desenvolupament, així com en els edificis catalogats, Béns d'interés cultural i Béns de rellevància local i els seus entorns.

Article 7.- Publicitat en obres

1.- Per que les obres d'edificació puguen ser suport de cartells, lones o malles, caldrà que aquelles compten amb la corresponent llicència municipal. Una vegada finalitzen les obres es desmuntarà i retirarà totalment la publicitat

corresponent, amb independència del termini atorgat per a la instal·lació publicitària.

2.- S'admetrà la instal·lació de cartells en les bastides i tanques d'obres únicament a les zones 2 i 4, no podent eixir en cap cas del plànol vertical dels mateixos. L'alçada màxima d'estes tanques serà de sis metres sobre la rasant del terreny (3 m de suport més 3 m de cartell). En la zona 2 la publicitat en obres només s'admetrà quan es referisca a la destinació del propi edifici en construcció. No obstant, ha de justificarse que les bastides poden suportar les accions que el vent puga incidir sobre el cartell.

3.- Podran col·locar-se igualment cartells o rètols indicatius de la classe d'obra de què es tracta i dels agents intervinents en la mateixa, amb subjecció a allò que disposa l'article 3 d'esta ordenança, i sense que la superfície total del cartell excedisca de 24 m².

4.- Les característiques de les instal·lacions publicitàries no rígides de caràcter efímer seran les següents:

a) En edificis catalogats, Béns d'interés cultural o Béns de rellevància local, i sense perjudici de l'específica regulació continguda en la normativa urbanística que resulte d'aplicació, no es permetran les instal·lacions publicitàries, ni en l'entorn dels mateixos quan impedisca o dificulte la seua contemplació. Sense perjudici de l'anterior, quan existisquen raons estètiques, funcionals o de seguretat que així ho aconsellen, l'Ajuntament podrà concedir llicència per a la instal·lació de lones, malles o similars que hagen de ser col·locats amb motiu de les obres expressament autoritzades en façanes en les què conste expressament la instal·lació de bastida, poden ocupar la colgadura el 100% de la superfície de la bastida, dels quals el 70% reproduirà la imatge de la façana objecte de l'obra i el 30% dedicat a publicitat. La llicència per a la instal·lació publicitària determinarà expressament el termini de duració de la mateixa.

b) En façanes d'edificis en construcció, rehabilitació integral o reparació integral de façanes amb llicència d'obres, situats en les zones 2 i 4, serà autoritzable, mitjançant llicència específica, la instal·lació de lones, malles o similars de publicitat, poden ocupar la publicitat el 100% de la superfície de la bastida o façana. La llicència de la instal·lació publicitària determinarà expressament el termini de duració de la mateixa.

c) La vigència de la llicència de la instal·lació publicitària no rígida de caràcter efímer estarà vinculada, en qualsevol cas, a l'atorgada per a l'execució de l'obra així com, en el seu cas, les ampliacions expressament concedides a estes, llevat dels supòsits de caducitat contemplats expressament en esta ordenança.

Article 8.- Publicitat en parcel·les sense ús

1.- S'admetran les tanques publicitàries situades en la zona 4 abans de què es destinen a l'ús previst en el planejament, dins del perímetre de les mateixes i observant els següents paràmetres:

a) Alçada màxima: 6 m d'alçada, la base inferior de la qual estarà, com a màxim, a 3 metres d'alçada sobre la cota del terreny en el què s'instal·le.

b) Els retranquejos mínims d'1'50 m a façana

c) Els retranquejos mínims de 5'00 m a llindars

d) La separació mínima entre cartelleres de 5 m.

e) El nombre màxim de tanques publicitàries en una parcel·la vindrà limitat per la longitud màxima de la superfície publicitària dels cartells, que no podrà excedir del 32% de la longitud de la façana de la referida parcel·la a via pública. En parcel·les la longitud de la façana de les quals siga inferior a 25 m es permetrà la col·locació d'una tanca publicitària sempre que esta puga guardar els retranquejos establerts en este apartat. En cada ubicació, i amb independència de les dimensions de la parcel·la, només es podrà autoritzar un nombre de tres tanques per cadascuna d'elles, havent de guardar entre elles els retranquejos establerts en este apartat.

2.- El titular de la llicència tindrà l'obligació, com a condició inherent a la mateixa, de mantindre la parcel·la de què es tracte en les degudes condicions de seguretat i neteja. L'incompliment d'esta obligació determinarà la caducitat de la llicència.

3.- Com alternativa a les condicions assenyalades en l'apartat 1 d'este article, es permetrà la instal·lació de monopostes, amb les característiques establides en l'article 3, apartat 5, d'esta ordenança, en parcel·les classificades com Sòl urbà o urbanitzable. El suport guardarà una distància als llindes de la parcel·la de, com a mínim, 15 m i una distància de 500 m, com a mínim, a qualsevol altre monoposte instal·lat amb la deguda autorització.

La instal·lació d'esta modalitat publicitària exclourà la de qualsevol altra en la mateixa parcel·la.

Article 9.- Publicitat en parcel·les en ús

Els monopostes i tanques podran igualment col·locar-se en parcel·les destinades a algun ús dotacional, infraestructures, industrial o terciari, per anunciar el mateix. Compliran en estos casos el mateixos paràmetres de superfície, distàncies i dimensions establides per a la instal·lació en les parcel·les sense ús. Juntament amb la sol·licitud és preceptiva la presentació de la llicència d'obertura o comunicació ambiental de l'activitat publicitada existent.

No s'admet en parcel·les l'ús característic de les quals siga el residencial.

Article 10.- Publicitat en terrenys llindants amb carreteres

1.- La publicitat en terrenys llindants amb carreteres integrants del sistema viari de la Comunitat Valenciana s'atendrà allò que disposa l'article 36 de la Llei 6/1991 de la Generalitat, de Carreteres de la Comunitat Valenciana i, si fóra el cas i només per a carreteres de titularitat estatal, allò que disposen els articles 88 a 91 del Reial Decret 1812/1994, pel qual s'aprova el Reglament General de Carreteres.

2.- En els trams urbans de les carreteres la instal·lació de publicitat es regularà per allò que disposa esta ordenança, en funció de les situacions i tipus de soports de què es tracte.

Capítol III

Règim jurídic dels actes de publicitat

Article 11.- Normes generals

1.- Els actes d'instal·lació d'elements publicitaris regulats en esta ordenança estan subjectes a la prèvia obtenció de llicència municipal i al pagament de les exaccions fiscals previstes en l'ordenança fiscal corresponent, amb l'excepció dels situats en domini públic municipal sotmesos al règim de concessió, que estaran subjectes preferentment a allò que es disposa en els corresponents Plecs.

Als efectes del règim jurídic aplicable, les referides instal·lacions tindran la consideració d'obres menors de caràcter específic.

2.- El titular de la llicència municipal està obligat al manteniment de tots els elements integrants de la instal·lació publicitària en les degudes condicions de seguretat, salubritat i ornament públic, i al compliment de la normativa sectorial per a este tipus d'instal·lacions.

En especial haurà de disposar d'una pòlissa d'assegurança que cobrisca els danys que puguen derivar-se de la col·locació i explotació de les referides instal·lacions publicitàries, dels que, en el seu cas, serà responsable.

3.- Les llicències s'atorgaran deixant a salvo el dret de propietat i sense perjudicis de tercers. L'acte d'atorgament no podrà ser invocat per tractar d'excloure o disminuir d'alguna forma les responsabilitats civils o penals, les quals hauran de ser assumides íntegrament pels titulars de les llicències o propietaris de les instal·lacions, inclús en allò que es referisca a qualsevol defecte tècnic de la instal·lació o efectes del missatge publicitari.

4.- Tota instal·lació publicitària haurà de contindre en la seua part inferior, i en condicions de visibilitat, placa identificativa comprensiva del titular i domicili de la propietat de l'element publicitari, data de llicència i número d'expedient. La carència de la placa o d'alguna de les dades assenyalades determinarà la consideració d'instal·lació no identificada, amb l'aplicació del procediment sumari de restauració previst en l'article 15 d'esta ordenança.

5.- En cap cas s'autoritzarà la publicitat de begudes alcohòliques o de tabac en cap de les instal·lacions publicitàries, d'acord amb allò que determina la normativa específica de la Generalitat i de l'Estat.

Tampoc es permetrà cap tipus de publicitat no permesa per la normativa estatal i autonòmica reguladora.

Article 12.- Documentació i procediment per a l'autorització

1.- La sol·licitud de llicència per a instal·lacions publicitàries haurà d'estar subscripta per persona física o jurídica amb capacitat legal suficient i referències completes d'identificació i domicili a efectes de notificaciones.

2.- A la sol·licitud s'acompanyaran els següents documents:

a) Projecte d'instal·lació, en format paper i en format electrònic, per duplicat exemplar, subscrit per Tècnic competent i integrat per:

- Memòria justificativa del compliment d'esta ordenança, amb referència tècnica a l'estructura i instal·lació projectada (qualificació de la parcel·la, zona d'emplaçament, localització dels soports publicitaris, nombre de soports, dimensions, retranquejos i separacions, distància a carreteres...)

- Plànol de situació a escala 1/2000 sobre cartografia municipal o, en el seu defecte, plànol cadastral.

- Plànol d'emplaçament a escala 1/500, amb les alineacions oficials de la parcel·la.

- Plànols de planta, secció i alçada a escala 1/20, acotats amb exposició del nombre de cartelleres o monopostes a instal·lar, degudament acotats i sistema de subjecció de la instal·lació publicitària.

- Fotografia en color de l'emplaçament en tamany mínim de 8x11 cm, que permeta la seua perfecta identificació.

- Pressupost total de la instal·lació.

b) Compromís de direcció facultativa per Tècnic competent

c) Còpia de la pòlissa d'assegurances a què es referix l'article 11.2 d'esta ordenança i document acreditatiu de què es troba en vigor.

d) Escrit del sol·licitant amb compromís específic per a la instal·lació publicitària interessada de mantindre la cobertura durant tot el temps que dure la instal·lació publicitària sol·licitada, assumint la responsabilitat que pugua derivar-se per danys causats per la mateixa, així com de mantindre la instal·lació en perfecte estat de seguretat, salubritat i ornament públic, i de retirar-la quan cesse la vigència de l'autorització sol·licitada i de les seues possibles renovacions.

e) Autorització escrita, amb una antiguitat no superior a tres mesos, del titular de l'immoble sobre el que s'emplaca la instal·lació publicitària.

f) En el supòsit de lona o malles publicitàries es presentarà, a més a més, detall reproduint la publicitat a exposar, indicant la superfície a ocupar en metres quadrats.

3.- La llicència o la seua renovació es concedirà, previ informe tècnic municipal i l'abonament de la taxa corresponent, per Acord de la Junta de Govern Local.

4.- El termini de vigència de les llicències de publicitat exterior per a cartelleres, tanques i monopostes serà de 3 anys, a comptar des del dia següent al de la data de concessió de la llicència. La caducitat es declararà per acord de la Junta de Govern Local, prèvia audiència de l'interessat, i comportarà l'ordre de retirada de la instal·lació publicitària en el termini de huit dies naturals. La renovació de la llicència precisa dels mateixos requisits materials, formals i documentals que la primera instal·lació.

5.- Les llicències seran transmissibles, prèvia autorització municipal, per a la qual cosa el nou titular ha d'assumir expressament tots els compromisos indicats en este article.

La transmissió no alterarà, en cap cas, els terminis de vigència de la llicència.

Capítol IV

Protecció de la legalitat i règim sancionador

Article 13.- Infraccions i sancions. Restauració. Especificitats procedimentals.

1.- Els incompliments a les prescripcions d'esta ordenança es consideraran infraccions urbanístiques, sent d'aplicació el règim de protecció, restauració i sancionador previst en la Llei 16/2005, de 30 de desembre, Urbanística valenciana.

2.- Les entitats prestadores del servici de subministrament d'energia elèctrica no podran efectuar subministrament al cartell publicitari sense la prèvia acreditació de l'atorgament de la llicència urbanística de la instal·lació publicitària corresponent.

3.- L'existència d'instal·lacions publicitàries sense llicència o amb la mateixa caducada es consideraran infraccions urbanístiques continuades. Estos fets seran constats per agents de l'autoritat mitjançant la realització de la pertinent acta d'inspecció amb fotografia de la instal·lació, que entregaran al seu titular informant-li sobre l'atorgament del termini d'un mes per instar la legalització/renovació, i advertint que el seu incompliment determinarà la proposició de proposta d'adopció de les mesures de disciplina urbanística restauradores i això sense perjudici de l'adopció de les sancions pertinents.

4.- Les ordres de desmuntatge i retirada de les instal·lacions publicitàries hauran de complir-se pels interessats en el termini màxim de cinc dies. Transcorreguts estos dies l'Ajuntament adoptarà les mesures d'execució forçosa previstes en la legislació urbanística. Els gastos de desmuntatge, retirada, depòsit i destrucció dels elements publicitaris aludits seran de càrrec de l'interessat.

5.- Les multes coercitives en quantia de 600 a 3.000 euros que s'imposen seran independents de les que puguen imposar-se en ocasió del corresponent expedient sancionador.

Article 14.- Retirada de les instal·lacions publicitàries sense llicència o autorització municipal anònimes o manifestament il·legalitzables.

1.- Si en la instal·lació publicitària sense llicència no s'indicaren les dades que permeteren la seua localització, l'Ajuntament procedirà sense més tràmits, prèvia resolució dirigida a la propietat de l'edifici o terreny suport de la instal·lació, a retirar i destruir l'element publicitari a costa del responsable del mateix, el qual haurà d'abonar els gastos corresponents. L'element publicitari retirat serà depositat en dependències municipals a disposició del seu propietari per un termini màxim de cinc dies hàbils. La seua entrega estarà condicionada al previ pagament de la totalitat dels gastos de retirada (desmuntatge, transport, policia...) i depòsit. Transcorregut el termini de cinc dies sense abonar els gastos es procedirà a la destrucció dels elements retirats. En el seu defecte, s'imputaran els gastos a la propietat del bé que suporti la instal·lació publicitària.

2.- El caràcter manifestament il·legalitzable dels elements publicitaris que a continuació es detallen determinarà que l'Ajuntament procedisca a restaurar la retirada immediata dels mateixos sense concedir termini de legalització. Estos elements són:

a) Els instal·lats en sòl no urbanitzable, prohibits per l'article 4 de l'ordenança.

b) L'agrupació vertical dels cartells prohibida en l'article 3.4 de l'ordenança. Es procedirà a la retirada de tots els elements agrupats.

c) Els que difonguen begudes alcohòliques o tabac, per prohibir-ho l'article 11.5 de l'ordenança.

d) Els que excedisquen de forma flagrant en les seues dimensions màximes autoritzables (cartells 8 m x 3m; monopostes 5x12x10 m, segons estableix l'article 3.4 i 5 de l'ordenança)

A este efecte, els agents de l'autoritat alçaran la corresponent acta d'inspecció amb fotografia de la instal·lació publicitària, la qual localitzaran en plànol de classificació del sòl, entregant estos documents al seu titular i concedint-li un termini d'audiència de deu dies, previ a la proposició de proposta d'adopció de les mesures de disciplina urbanística de protecció, restauració i sancionadores.

Article 15.- Retirada d'elements publicitaris en terrenys de titularitat municipal

1.- En l'exercici de la potestat de defensa i recuperació dels béns municipals, l'Ajuntament retirarà d'immediat les instal·lacions publicitàries ubicades en terrenys de titularitat municipal que no compten amb la pertinent autorització, prèvia la constatació mitjançant acta d'inspecció alçada per funcionari amb condició d'autoritat. Una vegada determina-

da la responsabilitat del titular de les instal·lacions retirades, i previ el seu depòsit per un termini de cinc dies sense haver sigut reclamades per aquell, es procedirà a la destrucció de les mateixes. Els gastos de retirada, depòsit i destrucció seran reclamats al promotor responsable de l'actuació publicitària.

2.- En cap cas es podran recuperar les instal·lacions que hagueren sigut retirades per part de l'Ajuntament sense haver procedit, per part del responsable, al previ pagament de la sanció imposada. Tot això sense perjudici d'allò que estableix l'article 8 del Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual es regula el procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora, el qual estableix la possibilitat, per part de l'imputat, de procedir al previ pagament de la sanció proposada en l'inici del procediment, en qualsevol moment anterior a la resolució del mateix, el que implicaria la terminació del procediment, sense perjudici de la possibilitat d'interposar els recursos procedents.

Article 16.- Infraccions

1.- En cas d'incompliment de les disposicions d'esta ordenança serà d'aplicació el règim sancionador previst en la Llei urbanística valenciana i el reglament de desenvolupament, amb les especialitats previstes en l'ordenança.

2.- Són infraccions a esta ordenança:

a) En aquells terrenys la titularitat dels quals no corresponga a l'Ajuntament: La col·locació de cartells, monopostes i lones de publicitat visibles des de la via pública sense llicència o autorització municipal o sense ajustar-se a les seues determinacions i condicions. Es qualificaran com:

- Molt greus: Els elements de publicitat anteriors que s'instal·len en sòl no urbanitzable protegit.

- Greus: Els que s'instal·len incomplint els paràmetres urbanístics establits en esta ordenança.

- Lleus: Els que foren legalitzables.

b) En terrenys de titularitat municipal, sense perjudici de les que determinen els corresponents Plecs de clàusules que regisquen per als adjudicataris de contractes relatius a concessions administratives per a la instal·lació de cartelleres publicitàries en terrenys municipals, es qualificaran com infraccions les que es relacionen:

1.- Infraccions molt greus:

- La instal·lació de tanca o monoposte o de qualsevol element de què es componen els mateixos sense comptar amb la preceptiva autorització municipal o en una ubicació distinta de l'autoritzada.

- L'obstrucció per part del responsable de la instal·lació a la tasca d'inspecció i control municipal.

- La concurrència de dos infraccions greus en el període d'un mes.

2.- Infraccions greus:

- La instal·lació de tanca o monoposte o de qualsevol element de què es componen els mateixos, tot i estar autoritzats, sense respectar les característiques tècniques exigides per l'Ajuntament.

- No efectuar totes aquelles actuacions de neteja i reparació siguen necessàries per mantindre en bon estat les parcel·les on s'instal·len els elements publicitaris autoritzats.

- No mantindre en perfecte estat de conservació i de seguretat les cartelleres autoritzades

- L'incompliment de les ordres emeses pels tècnics municipals, relatives a cada instal·lació, de conformitat amb les condicions establides per a cadascuna d'elles.

- No deixar l'espai públic perfectament lliure i expedit, a requeriment de l'Ajuntament, una vegada finalitzat el període autoritzat per a la instal·lació.

- La comissió de tres infraccions lleus en el període d'un mes.

3.- Infraccions lleus:

- L'omissió de dades o tardança en la seua entrega quan siguen sol·licitats per la Inspecció municipal.

- La instal·lació d'elements publicitaris sense autorització municipal que no tinguen la consideració de tanca o monoposte o formen part dels mateixos.

- Qualsevol altra infracció d'esta ordenança no qualificada com a greu o molt greu.

Article 17.- Subjectes responsables

1.- Són responsables de les infraccions a esta ordenança els promotors de les actuacions publicitades. A estos efectes, i d'acord amb allò que disposa l'article 7 de la Llei d'ordenació i foment de la qualitat de l'edificació, es consideraran promotors de les actuacions publicitades:

a) En les infraccions comeses en terrenys la titularitat dels quals no corresponga a l'Ajuntament:

- El propietari-instal·lador de la tanca o monoposte publicitari (promotor titular de l'element publicitari)

- L'anunciant en l'element publicitari (promotor titular de l'anunci)

- El propietari del sòl en el què es cometa la infracció (promotor titular del terreny)

Estes persones respondran solidàriament de les infraccions que, en el seu cas, es cometen i de les sancions que s'imposen, sense perjudici de la distribució que entre ells corresponga.

b) En les infraccions comeses en terrenys de titularitat municipal es considerarà responsable de l'actuació publicitària el promotor titular de l'element publicitari, sent responsable subsidiari de la infracció, a tots els efectes, el titular de l'anunci, en qualitat de promotor del mateix.

Article 18.- Sancions

1.- La infracció no pot suposar un benefici econòmic per a l'infractor.

2.1.- En les infraccions comeses en terrenys la titularitat dels quals no corresponga a l'Ajuntament, es considera que el benefici total obtés per la promoció de les instal·lacions publicitades serà:

a) En tanques sense llicència o sense ajustar-se a la mateixa, de 300 a 600 €/dia/tanca.

b) En monopostes sense llicència o sense ajustar-se a la mateixa, de 300 a 1.000 €/dia/tanca.

c) En lones sense llicència o sense ajustar-se a la mateixa de 300 a 1.200 €/dia/lona.

2.2.- El promotor titular de l'anunci només serà responsable pels dies en els que es publicite el seu anunci.

2.3.- L'import concret de la sanció es determinarà en l'expedient sancionador atenent les característiques de l'element publicitari en qüestió, tals com situació, superfície, impacte, il·luminació, legalització i altres circumstàncies establides en la Llei urbanística valenciana.

2.4.- En cap cas la sanció a imposar podrà superar la quantia màxima prevista en la Llei urbanística valenciana.

3.1.- Sense perjudici d'altres penalitats que s'establisquen en els corresponents Plecs de clàusules que regisquen per als adjudicataris de contractes relatius a concessions administratives per a la instal·lació de cartelleres publicitàries en terrenys municipals, les infraccions comeses en terrenys titularitat municipal donaran lloc a la imposició de les següents sancions:

a) Per la comissió d'infracció lleu: multa des de 300 fins 750 €.

b) Per la comissió d'infracció greu: multa des de 751 fins 1.500 €.

c) Per la comissió d'infracció molt greu: multa des de 1.501 fins 3.000 €.

3.2.- Per a la graduació de les multes previstes en l'apartat anterior s'atendrà primordialment als següents criteris:

- La reincidència en la comissió d'una infracció del mateix tipus que la que va motivar la sanció anterior.

- L'entitat econòmica dels fets constitutius d'infracció.

- L'existència de reiteració o intencionalitat en la infracció.

- La intensitat o gravetat dels perjudicis, incomoditat i danys causats a l'Administració o als ciutadans.

4.- En aplicació d'allò que disposa l'article 8 del Reial Decret 1393/1993, de 4 d'agost, les sancions de multa previstes en esta ordenança podran fer-se efectives amb una reducció del 25% sobre la quantia proposada en l'acte d'inici del corresponent expedient sancionador, sempre que este pago voluntari es faça durant els 15 dies naturals següents a aquell en què tinga lloc la notificació del mateix, implicant la terminació del procediment sense perjudici de la possibilitat d'interposar els recursos procedents.

Article 19.- Mesures provisionals

1.- Una vegada iniciat el procediment sancionador podran adoptar-se per l'òrgan competent per a la resolució del mateix, totes les mesures provisionals que siguen necessàries per a garantir l'eficàcia de la resolució final. L'acord d'adopció de les mateixes ha de ser motivat.

2.- Sense perjudici d'altres motius que pogueren apreciar-se en cada cas particular, serà d'aplicació la mesura provisional de retirada immediata de la instal·lació, sense necessitat de requeriment previ al titular de la mateixa i sense perjudici de què continue la tramitació de l'expedient sancionador corresponent, en qualsevol dels següents supòsits:

a) Quan la instal·lació es trobe ubicada en terrenys de titularitat municipal.

b) Quan per les seues característiques o situació poguera suposar un risc per a les persones o béns públics o privats.

c) Quan el promotor titular de l'element publicitari no es trobe identificat.

3.- En qualsevol cas els costos de desmuntatge, retirada i depòsit de la instal·lació derivats de l'adopció de les mesures contemplades en este article, correran a compte de l'infractor.

Article 20.- Recursos

Contra els actes municipals de resolució dels expedients, dictats en aplicació d'allò que disposa esta ordenança, podran interposar-se els recursos previstos en la Llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Disposició adicional**Primera.- Registre d'instal·lacions**

L'Ajuntament crearà un Registre de les tanques, cartelleres i monopostes publicitaris regulats en esta ordenança, on ha de constar la identificació de l'empresa instal·ladora, localització de l'element publicitari, llicència municipal, termini de vigència i la resta d'observacions que s'estimen pertinents.

Disposició transitòria**Primera.- Regularització dels elements existents**

Els responsables dels elements publicitaris instal·lats en el terme municipal de Banyeres de Mariola hauran de comunicar a l'Ajuntament, en el termini de dos mesos a partir de l'entrada en vigor d'esta ordenança, els elements existents, indicant les seues característiques i autorització.

Transcorregut el citat termini, l'Ajuntament procedirà a regularitzar les instal·lacions declarades i adoptarà les mesures de restauració pertinents previstes en esta ordenança, sense perjudici, en este últim cas de les mesures sancionadores establides.

Disposició Final

Esta ordenança es publicarà al Butlletí oficial de la província d'Alacant i entrarà en vigor el dia següent de la seua publicació.

Contra l'aprovació definitiva de l'Ordenança reguladora de les tanques publicitàries al terme municipal de Banyeres de Mariola es podrà interposar recurs contenciós-administratiu en el termini de dos mesos des de la seua publicació al Butlletí Oficial de la Província d'Alacant, davant del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana, d'acord amb allò que estableix l'article 10 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la jurisdicció contenciosa-administrativa.

Banyeres de Mariola, 14 de novembre de 2013

L'alcalde

Antonio Belda Valero

1321484

AYUNTAMIENTO DE BENISSA**EDICTO**

El Ayuntamiento Pleno en sesión ordinaria celebrada en fecha 6 de noviembre de 2013 aprobó provisionalmente, lo que a continuación se transcribe: