

Jornada

Marketing y comunicación empresarial: ¿reinventarse o morir?

La sesión se desarrollará el próximo 10 de noviembre,
a partir de las 18:30 horas, en **Business World Alicante**
Muelle de Poniente, s/n (antigua Casa del Mar), 03003 Alicante

**ECONOMÍA 3**
La revista de los líderes**DESARROLLO DE LA SESIÓN**

- 18:15 h. Recepción de autoridades, ponentes, invitados y asistentes.
- 18:30 h. Salutación de Bienvenida.
- 18:35 h. 1ª Ponencia: *Cómo comunicar con el nuevo consumidor.*
D. Raúl de la Cruz. Director General. **Aol España.**
- 18:55 h. 2ª Ponencia: *Un mundo en transformación.*
D. Vicente Ros. Head of Digital. **Havas Media Levante.**
- 19:15 h. 3ª Ponencia: **D. Juan Manuel Baixauli.** Presidente. **Club Marketing Mediterráneo.**
- 19:35 h. Panel de expertos:
Participantes: **D. Ángel González.** Director de Comunicación. **Grupo Idex.**
D. Andrés Piñate. Director de Marketing. **Grupo Vectalia.**
Dña Virginia Valera. Directora de Marketing y Comunicación. **Grupo Aceitunas Cazorla.**
Moderador: **D. Salvador Martínez.** Director. **ECONOMÍA 3.**
- 20:35 h. Networking.

Para confirmación de asistencia pulse el botón superior "Inscríbese" o envíe un correo electrónico a: eventos@economia3.info

Entidad colaboradora**GRUPOIDEX**
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN